TRABAJO PRÁCTICO SISTEMAS Y ORGANIZACIONES

***Universidad:*** Universidad autónoma de Entre Ríos

***Facultad:*** Facultad de Ciencia y Tecnología

***Carrera:*** Análisis y Licenciatura en Sistemas

***Cátedra:*** Sistemas y organizaciones

***Tema:*** “UNIDAD 4 (“ANATOMIA DE LAS ORGANIZACIONES”)”

***Profesor:*** Juan Pablo Granero

***Integrantes del Grupo:*** Facundo Thomas Ramírez – Facundo Tomas Hernández – Luciano Gabriel Gómez – Franco Maldonado.

***Comisión:*** Comisión 2

***Fecha de Entrega:*** 30 de Octubre

***Año Lectivo:*** 2023

**Descripción del Centro de Salud Illia:**

El centro de salud “Arturo U. Illia" es una institución de atención médica que brinda servicios de atención médica primaria a una comunidad suburbana. El centro se encuentra ubicado en Provincias Unidas 345, lo que facilita el acceso de los residentes locales a la atención médica. La organización está compuesta por un equipo médico, enfermeras y personal administrativo. El centro de salud Illia se enfoca en proporcionar atención médica preventiva, consultas médicas y promoción de la salud en la comunidad. Su objetivo principal es mantener a la comunidad sana y prevenir enfermedades.

**Recursos Ingresantes:**

*Los recursos que ingresan al centro de salud Illia incluyen:*

- Financiamiento público para la operación del centro.

- Ingresos por servicios médicos (tarifas de consulta).

- Recursos humanos, como médicos, enfermeras, personal administrativo y técnicos de laboratorio.

- Proveedores de suministros médicos y equipos.

- Pacientes, quienes son el recurso principal ya que buscan atención médica.

**Productos o Servicios Ofrecidos:**

El centro de salud ofrece una variedad de servicios médicos, que incluyen: consultas médicas para diagnosticar y tratar enfermedades comunes.

- Servicios de atención preventiva, como exámenes de detección, vacunaciones y asesoramiento en salud.

- Exámenes de laboratorio para análisis de sangre, orina y otros fluidos corporales.

- Promoción de la salud en la comunidad a través de programas educativos y campañas de concienciación.

- Estos servicios se relacionan con diferentes aspectos del entorno, como la competencia con otros centros de salud, las necesidades de atención médica de la comunidad y la colaboración con organismos de influencia en la salud pública.

**Indicadores de Desempeño:**

**Indicadores de Rentabilidad:**

Este indicador mide la rentabilidad de la organización, es decir, cuánto beneficio se obtiene en relación con los ingresos generados. Se calcula restando los gastos operativos de los ingresos y dividiendo el resultado entre los ingresos. El margen de beneficio es un porcentaje que refleja la eficiencia de la organización en la gestión de sus costos y la generación de ganancias.

Nombre del indicador: “MARGEN DE BENEFICIO”.

Objetivo: Medir la diferencia entre los ingresos y los gastos operativos.

Fórmula del indicador: (Ingresos - gastos operativos) / Ingresos.

Fuente de datos: Registro de ingresos y gastos.

Unidad de medida: Porcentaje.

Responsable de recolección de datos: Gerente administrativo del centro.

Frecuencia de toma de datos: Mensual.

Sentido: Mayor margen de beneficio es mejor.

Meta: Mantener un margen de beneficio del 20%.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Tipo de Indicador | Nombre del Indicador | Objetivo | Fórmula del Indicador | Fuente de Datos | Unidad de Medida | Valor Actual | Meta |
| Rentabilidad | Margen de Beneficio | Mantener un margen de beneficio positivo | (Ingresos - Gastos Operativos) / Ingresos | Registros financieros mensuales | Porcentaje | 15% | 10% |
| Rentabilidad | ROI (Retorno de la Inversión) | Obtener un retorno positivo de las inversiones | (Ganancias - Inversión) / Inversión | Registros de inversiones y ganancias | Porcentaje | 20% | 15% |
| Objetivos | Cumplimiento de Objetivos de Pacientes Atendidos | Alcanzar el objetivo de pacientes atendidos | Pacientes Atendidos / Objetivo | Registros de pacientes y objetivos | Porcentaje | 110% | 100% |
| Objetivos | Cumplimiento de Objetivos de Promoción de la Salud | Alcanzar el objetivo de programas educativos | Objetivos Cumplidos / Objetivos Planificados | Registros de objetivos y su cumplimiento | Porcentaje | 95% | 90% |
| Satisfacción | Índice de Satisfacción de Pacientes | Mantener un alto nivel de satisfacción de los pacientes | Pacientes Satisfechos / Total de Pacientes Encuestados | Encuestas de satisfacción de pacientes | Porcentaje | 92% | 90% |
| Satisfacción | Índice de Satisfacción de Empleados | Mantener un alto nivel de satisfacción entre el personal | Empleados Satisfechos / Total de Empleados Encuestados | Encuestas de satisfacción de empleados | Porcentaje | 88% | 85% |

**Indicadores de Objetivos:**

Este indicador evalúa si la organización está cumpliendo con los objetivos relacionados con la atención preventiva de los pacientes. Por ejemplo, si el centro ha establecido un objetivo de realizar un cierto número de vacunaciones al mes, este indicador medirá cuántas vacunaciones se realizaron en relación con el objetivo planificado. Se expresa como un porcentaje que indica el grado de cumplimiento de los objetivos.

Nombre del indicador: “Cumplimiento de objetivos de vacunación”

Objetivo: Evaluar si se están alcanzando la cantidad de vacunaciones en las personas en contra del COVID – 19;

Fórmula del indicador: (Objetivos cumplidos / Objetivos planificados) \* 100.

Fuente de datos: Registro de objetivos y su cumplimiento en vacunar.

Unidad de medida: Porcentaje.

Responsable de recolección de datos: Coordinador o encargado del centro de vacunación.

Frecuencia de toma de datos: Semanal.

Sentido: Mayor cumplimiento es mejor.

Meta: Alcanzar al menos un 90% de cumplimiento de vacunación.

**CONCLUSION**

La realización de este trabajo nos demostró la importancia de la gestión estratégica y el uso de indicadores tanto para estudiantes de esta carrera como para futuros licenciados en información. Este trabajo ayudó a comprender la necesidad de tener una dirección clara y un propósito definido a través de definiciones estratégicas como visión, misión y valores, proporcionando ideas para el desarrollo de estrategias y la medición del desempeño. La propuesta de indicadores de rentabilidad, objetivos y satisfacción destaca la importancia de recopilar, analizar y presentar datos de manera efectiva para respaldar la toma de decisiones informadas, lo cual también desarrolla habilidades de comunicación, lo cual es muy importante para esta carrera. Como grupo, pensamos que la gestión estratégica y los indicadores son habilidades muy importantes para el éxito en entornos competitivos y cambiantes, ya que contribuyen al logro de los objetivos a largo plazo de una organización.